



media class IBOPE
media

ACERCA DE IBOPE MEDIA

NUESTRA MISIÓN

Contribuir a la maximización de resultados y reducción de riesgos de nuestros clientes, proporcionando sistemas de apoyo a las decisiones de negocio basadas en la investigación de medios.

NUESTRA VISIÓN

Ser un líder indiscutido en toda América Latina en el suministro de sistemas de información y de gestión de conocimientos.

NUESTROS PRINCIPIOS

Conscientes de la gran responsabilidad social que nuestra actividad involucra, asumimos el compromiso innegociable con los principios éticos que regulan nuestra conducta en todos los aspectos: Integridad, independencia, confidencialidad y responsabilidad.
Una empresa sólo justifica su existencia si es capaz de atender a las necesidades de sus clientes.

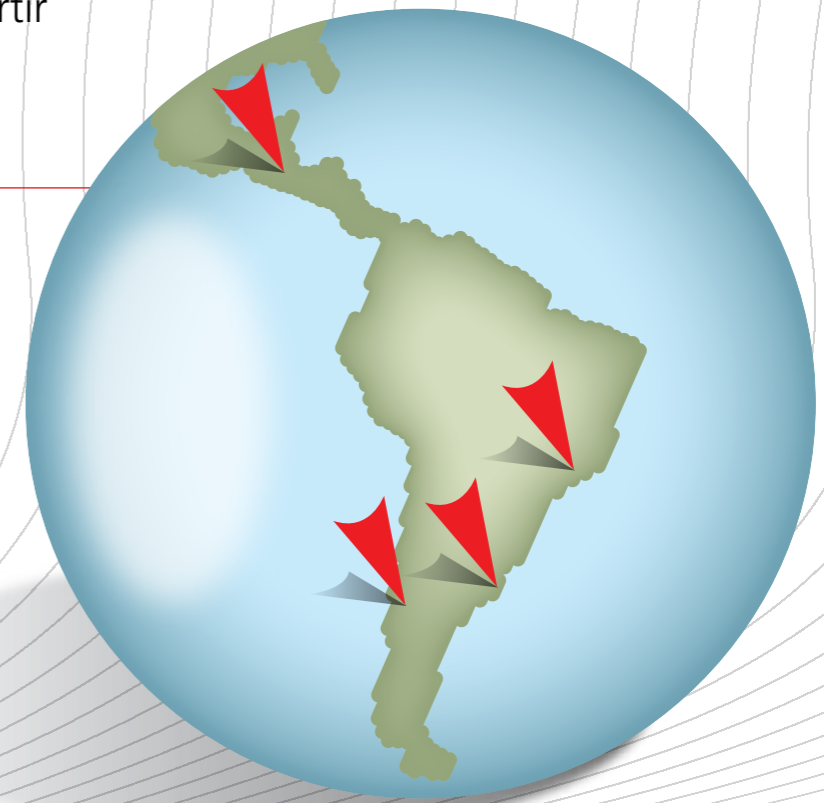
Nuestra atención está permanentemente volcada a este propósito:

Dedicación total a los clientes. Todo lo que merece ser hecho, debe ser bien hecho. Buscamos identificar y aplicar las mejores prácticas en todas las actividades que ejecutamos, con eficacia y eficiencia como medios para estimular la calidad y la economía.

ACERCA DE IBOPE MEDIA

Por lo tanto, **media class IBOPE media** surge de la búsqueda permanente de Innovación y mejoras de IBOPE MEDIA, tanto en los servicios como en los productos, con el fin de optimizar la Interacción y el trabajo en equipo, atentos siempre a las inquietudes del mercado.

media class IBOPE media se ha implementado exitosamente a partir del año 2002 en Brasil, México, Chile, entre otras operaciones.



media class IBOPE
media

TEMÁTICA

media class IBOPE **media** es un curso sistemático.

- Capacita sobre los enfoques teóricos de las estrategias de medios y metodologías; y, sobre los softwares utilizados por IBOPE MEDIA.
- Propone a los asistentes una metodología de aprendizaje basada fundamentalmente en la resolución de problemas y simulación con casos reales.
- Permite aprender desde la comprensión misma de los problemas y su internalización teórica.

media class IBOPE **media** se imparte en las oficinas de IBOPE MEDIA mediante cursos regulares, con cupo para 19 personas, dictados por un instructor.

Estos cursos tienen como soporte presentaciones en PowerPoint.
Cada asistente cuenta con **una notebook y material didáctico** impreso.

Al finalizar cada curso los participantes deben rendir un examen para recibir el **Certificado de Aprobación**.

CERTIFICACIÓN



Los participantes que acrediten sus conocimientos en los cursos, contarán con un **Certificado por parte de IBOPE MEDIA avalando su capacidad teórica y práctica en los temas tratados.**

Esta certificación será igualmente valiosa para los Ejecutivos y Directores de Medios quienes podrán pedir a sus colaboradores dichos certificados y así evaluar de manera estándar el nivel de conocimiento de los softwares utilizados por IBOPE MEDIA, así como la interpretación y aplicación de las variables utilizadas.

ORGANIZACIÓN

CURSO BÁSICO (DURACIÓN: 1 MES)

Dos veces por semana (3 horas diarias); dividido en tres módulos:

- Metodología general y conceptos básicos de medición de audiencia y monitoreo.
- TVData
- Ad Media

		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
Semana 1	mañana		Metodología		Metodología	
Semana 2	mañana		Metodología		TVData	
Semana 3	mañana		TVData		Ad Media	
Semana 4	mañana		Ad Media		Evaluación	

ORGANIZACIÓN

CURSO AVANZADO* (DURACIÓN: 1 MES)

Cursos modulares e Independientes entre sí, previa aprobación del curso básico:

- MW Telereport
- Choices 3 (TGI)
- MW Video Track
- e-Radio
- MW Teleview
- Outdoor (Vía Pública)

Semana 1	mañana		MW Telereport		MW Telereport	
Semana 2	mañana		MW Telereport		MW Teleview	
Semana 3	mañana		MW VideoTrack		MW VideoTrack	
Semana 4	mañana		MW VideoTrack		Evaluación	

* Programación de los Cursos Avanzados para el ciclo lectivo actual a Informar por IBOPE Media.

CAPACITACIONES SISTEMATIZADAS, EFECTIVAS, CUANTIFICABLES Y AVALADAS.

OBJETIVOS

- Brindar capacitaciones efectivas y concretas.
- Certificar profesionalmente el conocimiento.
- Comprometer y motivar a los asistentes.
- Profundizar la interacción y el trabajo en equipo.
- Generar "benchmarking" entre las empresas participantes.
- Estandarizar los conocimientos y la evaluación de los mismos.

BENEFICIOS PARA LA EMPRESA Y EL MERCADO

- Inversión eficaz en RRHH a través de capacitaciones del IBOPE MEDIA.
- Coadyuvante para las certificaciones de calidad.
- "Moneda de cambio común" en el mercado a la hora de considerar competencias.
- Optimización de los tiempos:
 - "Startup" colaboradores en nuevos equipos de trabajo.
 - Capacitaciones por módulo.
 - Formación específica en investigación y en planificación.
- Desarrollo de las potenciales capacidades de los participantes.
- Mejora del nivel profesional del mercado.
- "Upgrade" directo acerca de las nuevas metodologías y softwares utilizados por IBOPE MEDIA en la Argentina y la región.



¿A QUIÉNES SE ENCUENTRA DIRIGIDO?

A todas las personas vinculadas con el mercado publicitario y con los medios:

- Asistentes de Cuentas.
 - Planificadores.
 - Investigadores.
 - Analistas.
 - Directores de Medios.
 - Directores/Ejecutivos de Cuentas.
 - Controllers.
 - Buyers.
- Entre otros.



Novedad:

Si sos cliente de IBOPE Media, **YA CONTAS CON BECAS 100% LIBRE DE ARANCEL.** Consultanos por tu cupo, reservate un lugar y sumate a la Experiencia MediaClass.

media class **IBOPE**
media

INSCRIPCIONES, ARANCELES Y BECAS:

mediaclass@ibope.com.ar
gabriela.guerra@ibope.com.ar

Suipacha 664 - Piso 6° (C 1008 AAN)
Ciudad. de Bs. As. - Argentina
Tel/Fax: 4510.3000
www.ibope.com.ar