

IBOPE MEDIA es una multinacional brasileña con 70 años de experiencia, presente en 14 países en Latinoamérica. Cuenta con 3500 profesionales en la región y 1300 clientes.

IBOPE MEDIA Argentina tiene 20 años y brinda servicios para toda la industria con visión 360°: mediciones de TV, inversiones globales, mediciones de radio, auditoría publicitaria, mediciones de publicidad exterior, banco de creatividades multimedia, TGI (Target Group Index), Mediciones de Redes Sociales, Mediciones de Internet y Estudios Ad Hoc.

La industria publicitaria (medios de comunicación, agencias y anunciantes) utilizan información propia, la que brinda **IBOPE MEDIA Argentina** y de otras fuentes para tomar sus decisiones respecto de productos o de inversión.

Para medir audiencia de televisión, **IBOPE MEDIA Argentina** utiliza dos metodologías: people meters y cuadernillos, que son las mismas que se utilizan en todo el mundo (Ej: EEUU, Francia, Inglaterra, etc.) La información que brinda **IBOPE Media Argentina** tiene un 70% de cobertura nacional en poblaciones urbanas en 9 plazas de Argentina: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Tucumán, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Fe / Paraná y Alto Valle.

Hay 2450 people meters para medir audiencia de TV y más de 4600 panelistas en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario. Adicionalmente **IBOPE MEDIA Argentina** cuenta con 3600 cuadernillos de TV en los principales mercados del interior (Tucumán, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Fe / Paraná y Alto Valle).

Todas estas plazas son medidas utilizando muestras probabilísticas que son armadas a partir de datos censales y de relevamientos específicos que realiza la empresa. La población objetivo a medir en dichas plazas son todas las personas (hombres y mujeres de todos los Niveles Socio Económicos) que tengan desde 4 años en adelante.

IBOPE Media Argentina mide el consumo de TV Abierta y TV Paga dentro del hogar, en forma grupal e individual, ya que se mide el consumo en todos los televisores del hogar por parte de todos y cada uno de los integrantes del hogar, las 24 hs, todos los días de la semana. (Se excluyen los menores de 4 años, las visitas y el personal que trabaje en el hogar con cama adentro) Asimismo, se miden todos los dispositivos conectados a los televisores (Ej: DVD, consolas de juego, etc.)

Los paneles de **IBOPE Media Argentina** miden el consumo de TV abierta y TV paga en forma simultánea. Es importante destacar que en todas las plazas donde se mide audiencia de TV con paneles con people meter (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario) la medición se realiza en tiempo real minuto a minuto.

La medición de TV toma en cuenta todos los tipos de tecnología. **IBOPE Media Argentina** mide:

- TV Satelital / DTH (Direct TV, Antina, entre otros)
- TV Paga Analógica y Digital
- Televisión Digital Terrestre (TDA, UHF, entre otros)

Todos en sus versiones
SD (Standard Definition)
y HD (High Definition)

Es importante tener en cuenta que el tamaño de nuestros paneles y muestras, además de responder a estrictas técnicas estadísticas, están en sintonía con los requerimientos del mercado y los estándares mundiales de calidad ESOMAR.

En las plazas medidas con paneles con people meter, se renueva aproximadamente un cuarto del panel todos los años y cada hogar permanece un máximo de 4 (cuatro) años en el panel. Este esquema de rotación responde a códigos de buenas prácticas internacionales (Ej.: ESOMAR) y a lo acordado con todos los integrantes del mercado reunidos en la CCMA (Cámara de Control de Medición de Audiencia).

Para garantizar la representatividad de nuestros paneles se controla en forma permanente las siguientes variables del panel: Nivel Socio Económico, zona geográfica de residencia y posesión y no posesión de de TV Paga. Adicionalmente se monitorea constantemente: cantidad y características demográficas de los individuos integrantes del hogar, presencia de niños, cantidad de televisores y edad del ama de casa. Estas variables se controlan para que el panel sea representativo de la población cuyo consumo de TV refleja.

Adicionalmente **IBOPE MEDIA Argentina** realiza más de 50.000 entrevistas telefónicas CATI para medir audiencia de radio en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Tucumán y 6000 entrevistas telefónicas CATI para medir publicidad exterior.

Asimismo, **IBOPE Media Argentina** realiza un estudio continuo de 10.000 casos anuales a nivel nacional (representación a todas las localidades de más de 50.000 habitantes) que brinda información sobre el consumo de medios y productos (TGI: Target Group Index).

Desde el año 2005 **IBOPE MEDIA Argentina** brinda el servicio de medición de TV en tiempo real (Real Time minuto a minuto) y desde hace más de 10 años es auditada diariamente en forma sistemática e ininterrumpida por la CCMA (Cámara de Control de Medición de Audiencia), organización integrada por todos los miembros de la industria (medios de comunicación, agencias y anunciantes) cuya auditoría de TV y de radio, garantizan la transparencia y trazabilidad de todos los indicadores que brinda **IBOPE MEDIA Argentina**.

Adicionalmente **IBOPE MEDIA Argentina** es auditada periódicamente por la firma internacional Ernst & Young en múltiples aspectos relacionados con el servicio y el negocio.

Contactos de Prensa:

PERSONALLY

☎ 5239-9988

Yamila Airaldi (yairaldi@personally1.com.ar)

Agustín Alejo Castellano (aacastellano@personally1.com.ar)

Rodrigo Espinosa (respinosa@personally1.com.ar)