

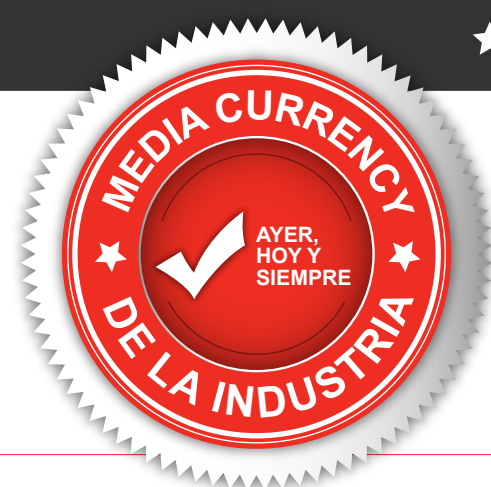
**IBOPE MEDIA** es una multinacional brasileña con 70 años de experiencia, presente en 14 países en Latinoamérica. Cuenta con 3500 profesionales en la región y 1300 clientes.



**IBOPE MEDIA Argentina tiene 20 años y brinda servicios para toda la industria con visión 360°**

**Servicios**

- Mediciones de TV
- Inversiones Globales
- Mediciones de Radio
- Auditoría Publicitaria
- Mediciones de Publicidad Exterior
- Banco de Creatividades Multimedia
- TGI (Target Group Index)
- Mediciones de Redes Sociales
- Mediciones de Internet
- Estudios Ad Hoc



La industria publicitaria (medios de comunicación, agencias y anunciantes) utilizan información propia, la que brinda **IBOPE MEDIA Argentina** y de otras fuentes para tomar sus decisiones respecto de productos o de inversión.

Para medir audiencia de televisión, **IBOPE MEDIA Argentina** utiliza dos metodologías: **people meters** y **cuadernillos** que son las mismas que se utilizan en todo el mundo (Ej: EEUU, Francia, Inglaterra, etc.) La información que brinda **IBOPE Media Argentina** tiene un **70% de cobertura nacional en poblaciones urbanas en 9 plazas de Argentina**: Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Rosario, Tucumán, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Fe / Paraná y Alto Valle.

Hay **2450 people meters** para medir audiencia de TV y más de **4600 panelistas** en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario. Adicionalmente **IBOPE MEDIA Argentina** cuenta con **3600 cuadernillos de TV** en los principales mercados del interior (Tucumán, Mar del Plata, Bahía Blanca, Santa Fe / Paraná y Alto Valle).



Todas estas plazas son medidas utilizando muestras probabilísticas que son armadas a partir de datos censales y de relevamientos específicos que realiza la empresa. La población objetivo a medir en dichas plazas son todas las personas (hombres y mujeres de Niveles Socio Económicos Alto, Medio y Bajo) que tengan desde 4 años en adelante.

**IBOPE Media Argentina** mide el *consumo de TV Abierta y Paga* dentro del hogar, en forma *grupal e individual* ya que se mide el consumo en todos los televisores del *hogar* por parte de todos y cada uno de los integrantes del hogar, las 24 hs, todos los días de la semana. (Se excluyen los menores de 4 años, las visitas y el personal que trabaje en el hogar con cama adentro). Asimismo se miden todos los dispositivos conectados a los televisores (Ej: DVD, consolas de juegos, etc.)

Los paneles de **IBOPE Media Argentina** miden el consumo de TV Abierta y TV Paga en forma simultánea. **Es importante destacar que en todas las plazas donde se mide audiencia de TV con paneles con people meter (Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Rosario) la medición se realiza en tiempo real minuto a minuto**

**!** La medición de TV toma en cuenta todos los tipos de tecnología.

**IBOPE Media Argentina mide:**

- TV Satelital / DTH (Direct TV, Antina, entre otros)
- TV Paga Analógica y Digital
- Televisión Digital Terrestre (TDA, UHF, entre otros)

Todos en sus versiones SD (Standard Definition) y HD (High Definition)



Es importante tener en cuenta que el tamaño de nuestros paneles y muestras además de responder a estrictas técnicas estadísticas, están en sintonía con los requerimientos del mercado y los estándares mundiales de calidad **ESOMAR**.

En las plazas medidas con paneles con people meter, se renueva aproximadamente un cuarto del panel todos los años y cada hogar permanece un máximo de 4 (cuatro) años en el panel. Este esquema de rotación responde a códigos de buenas prácticas internacionales (Ej: ESOMAR) y a lo acordado con todos los integrantes del mercado reunidos en la CCMA (Cámara de Control de Medición de Audiencia).

Para garantizar la representatividad de nuestros paneles se controla en forma permanente las siguientes variables del panel: Nivel Socio Económico, zona geográfica de residencia, y posesión y no posesión de TV Paga. Adicionalmente se monitorea constantemente: cantidad y características demográficas de los individuos integrantes del hogar, presencia de niños, cantidad de televisores y edad del ama de casa. Estas variables se controlan para que el panel sea representativo de la población cuyo consumo de TV refleja.